

COM'les PROS

ENTREZ DANS LES COULISSES
DES ENTREPRISES
PRÈS DE CHEZ VOUS !

Du 23 octobre au 6 novembre 2021

Inscription entreprises



Les partenaires financiers

Les partenaires de COM'les PROS

COM'les PROS, qu'est-ce que c'est ?

Premier évènement dédié à la visite d'entreprises en Haute-Savoie fondé sur l'engagement d'entreprises volontaires. Lancé et porté depuis 2017 par Faucigny Glières Tourisme et Cluses Arve & montagnes Tourisme, rejoint pour cette nouvelle édition 2021 par l'office de tourisme des Monts de Genève.

1 évènement dans quels buts ?

- Valoriser les savoir-faire locaux et (re)découvrir des métiers et entreprises aux noms familiers mais méconnues
- Diversifier l'offre touristique (en automne)
- Se démarquer des territoires voisins
- Resserrer les liens entre divers secteurs économiques via le tourisme
- Miser sur l'accessibilité :
 - Gratuité
 - De 1 à 99 ans (et +)
 - Pour les personnes à mobilité réduite

Organisé par qui ?

- 3 co-organisateurs :
 - Faucigny Glières Tourisme
 - Cluses Arve & montagnes Tourisme
 - Office de tourisme des Monts de Genève

Quand ?

- Du 23 octobre au 6 novembre 2021

Pour qui ?

- Le grand public : familles, actifs, retraités...

Les 3 premières éditions en chiffres clefs :

2017 :

- 2 territoires co-organisateurs
- 1 semaine d'évènement dédiée au grand public uniquement
- 55 entreprises
- 154 créneaux de visite
- 1 444 visiteurs (+ de 700 visiteurs uniques)
- Taux de remplissage à 75%
- Satisfactions entreprises à 100%

2018 :

- 3 territoires co-organisateurs (arrivée du Pays Rochois)
- 2 semaines d'évènement dont 1 dédiée aux groupes adultes et scolaires
- 73 entreprises
- 620 créneaux de visite
- 2850 visiteurs (+ de 1500 visiteurs uniques)
- Taux de remplissage semaine groupes et scolaires à 33% et semaine grand public à 71%
- Satisfactions entreprises à 100%

2019 :

- 2 territoires co-organisateurs
- 80 entreprises
- 338 créneaux de visite
- 1644 visiteurs
- Taux de remplissage semaine groupes et scolaires à 40% et semaine grand public à 75%
- Satisfactions entreprises à 100%

Motivations en tant qu'entreprise :

- S'inscrire dans une démarche RSE et contribuer à l'attractivité territoriale
- Renforcer sa marque employeur et valoriser ses savoir-faire
- Impliquer ses collaborateurs dans un projet d'entreprise
- Partager et échanger avec le public
- Donner des envies d'orientation future aux jeunes

Quelques engagements pour mener à bien l'évènement « COM'les PROS »

De votre côté, entreprise :

- Vous **choisissez** de présenter ce que vous souhaitez (processus de fabrication, technique de vente, histoire de l'entreprise...).
- Vous **fixez les conditions de visite** (horaires, nombre de visites, nombre mini et maxi de personnes, photos interdites ou non, équipement, accueil des enfants et âge...).
- Vous vous engagez à **respecter le planning** mis en place conjointement.
- Vous nous fournissez une attestation de votre assurance responsabilité civile.
- Vous **partagez votre expérience** avec le public et instaurer un véritable **échange** avec vos visiteurs notamment en leur demandant régulièrement s'ils ont des questions.
- Vous proposez une **démonstration** pour les artisans ou entreprises qui en ont la possibilité.
- Vous **sécurisez** vos espaces de production afin d'éviter que les visiteurs n'empiètent sur l'espace de travail de vos employés et ne se blessent.
- Vous nous fournissez **le logo et des visuels** de votre entreprise pour alimenter les supports de communication.

De notre côté, offices de tourisme et collectivité :

- Nous nous engageons à réunir les informations pour élaborer ensemble un planning de visite de qualité.
- **Nous communiquerons avant, pendant et après** l'évènement sur vos entreprises et le programme de visite (dans nos accueils, sur le site Internet dédié www.comlespros.com, sur nos réseaux sociaux et auprès de nos correspondants presse et professionnels du tourisme).
- Nous **diffusons** les programmes de visites à l'échelle locale et départementale.
- **Nous mettons en place des inscriptions en ligne.** Nous vous envoyons la liste des visiteurs pour chacune de vos visites.
- Nous fournirons un **kit de communication visuelle** aux couleurs de notre évènement.

Comment participer ?

C'est très simple, inscrivez-vous avant le 30 juin via le lien ci-dessous !

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

Agnès MARCHAND
04 50 96 69 69



Sophie MILÉO
04 50 07 32 03



Jean-Marie LAURENT
06 08 97 75 44

