

OFFRE DE STAGE

**COMMUNAUTE DE COMMUNES CLUSES ARVE ET MONTAGNES
HAUTE-SAVOIE – 47 000 HABITANTS**

Recrute

UN STAGIAIRE POUR ANALYSE DE LA FREQUENTATION DES ESPACES NATURELS SENSIBLES DE LA 2CCAM (H/F)

CONTEXTE :

La communauté de communes Cluses Arve & montagnes élabore 3 plans de gestion pour 3 Espaces Naturels Sensibles sur son territoire. Elle souhaite mener des actions cet été 2021 auprès de l'ENS alpage Peyre, au départ du Col de la Colombière sur la commune du Reposoir et de l'ENS du Lac Bénit et du Col de Cenise sur la commune de Mont-Saxonnex.

Les sites de Peyre et de Bénit connaissent différents enjeux :

- de biodiversité car ils sont classés en zone Natura 2000 et doivent être labellisés ENS prochainement ;
- d'activité pastorale et donc potentiellement de conflits d'usage ;
- d'activité récréative avec une estimation de 35 000 randonneurs à Peyre et de 15 000 randonneurs au Lac Bénit en 2020.

Il est admis que les alpages de Peyre de Bénit subissent une très forte fréquentation mais aucune donnée objective ne permet de la quantifier ni de la qualifier. Évaluer la fréquentation, permettra de mieux connaître le public et de mesurer l'impact des actions de sensibilisation et de promotion.

MISSIONS :

- réaliser le questionnaire de fréquentation (origine de la clientèle, pratiques et satisfaction) ;
- mener l'enquête au col de la colombière sur 5 journées terrain minimum et au Lac Bénit sur quelques journées ;
- analyser les questionnaires des 2 sites ;
- observer les comportements et notamment ceux qui seraient inadaptés aux bords des lacs de Peyre et de Bénit ;
- réaliser des journées de maraudage.

Adapter les outils de promotion

La promotion de l'alpage de Peyre et de Bénit est diffusée via de nombreux médias (Sites Internet de professionnels et de particuliers, réseaux sociaux, fiches randonnées, plaquette ENS) et les messages transmis sont parfois lacunaires voire inadaptés. Il semble illusoire de maîtriser la promotion que génèrent les vidéos et blogs des particuliers. Toutefois le réseau de promoteurs professionnels doit se doter d'outils communs pour gagner en efficacité et lisibilité.

- ☞ Mettre à jour les sites internet des promoteurs du site avec les messages adaptés sans oublier d'afficher clairement les pratiques non adaptées ;
- ☞ Maîtriser la communication des promoteurs via les réseaux sociaux (à axer sur la forte fréquentation, la réglementation) : veille régulière twitter/facebook/instagram, demande rectificative si besoin ;
- ☞ Réaliser une veille sur les sites internet des particuliers, prise de contact pour sensibilisation si promotion de pratiques inadaptées ;
- ☞ Diffuser les vidéos produites par la SEA concernant les alpages sur le site internet de la 2CCAM et des OT ;
- ☞ Créer des portraits d'acteurs en lien avec le site (recueil d'histoires, d'anecdotes locales) ;
- ☞ Constituer une photothèque du site pour sa promotion et la communication.

PROFIL :

- Formation en géographie, développement local, gestion et protection de la nature, tourisme de niveau BAC +2 minimum;
- Maîtrise des principaux outils informatiques (word, excel, powerpoint, internet, outlook, réseaux sociaux...);
- Expérience de maraudage (serait un plus) ;
- Etre autonome sur les chemins de randonnée grand public :
- Déplacements extérieurs.
- Rigueur et autonomie, esprit d'équipe et d'initiative ;
- Permis B obligatoire et véhicule.

- Durée du stage : 2 mois maximum à partir du 15 juin 2021,
- Temps complet,
- Déplacements extérieurs sur le terrain.

Envoi CV + lettre de motivation **avant le 31 mars 2021** à M. Le Président de la Communauté de Communes Cluses Arve et montagnes, Direction des Ressources Humaines, 3 rue Pré Bénévix – 74300 CLUSES ou par mail à ressources.humaines@2ccam.fr