

charte graphique

Arâches-la-Frasse ★

Cluses ★

Magland ★

Marnaz ★

Mont-Saxonnex ★

Nancy-sur-Cluses ★

Le Reposoir ★

Saint-Sigismond ★

Scionzier ★

Thyez ★



Cluses Arve
& **montagnes**
Territoire de réussites

à propos de ce guide

Au premier abord, une charte graphique peut sembler être une source de frustration. Pour beaucoup, recourir à une charte est synonyme de contraintes dans le processus de création. Pourtant, une fois assimilée, une charte graphique est un gage de créativité. Pour dépasser ce stade, il convient d'accepter ce cadre de travail et de l'aborder comme un terrain d'expression balisé. Une charte graphique est également un outil indispensable pour harmoniser visuellement des supports de communication conçus en des endroits et instants différents. Voilà pourquoi nous espérons que tous les designers et chargés de communication qui seront amenés à consulter cette charte l'adopteront et se l'approprieront avec enthousiasme.

Ce guide vous présente donc les principes essentiels relatifs à l'utilisation des logotypes et des différents éléments graphiques qui y sont attachés. Afin de rester dans les limites d'un cadre garant de l'identité visuelle, cette charte devra être respectée.

Elle doit être remise à toute personne chargée de la réalisation d'un support **"Cluses Arve & montagnes"**.

Tout document assimilé à une action de communication et édité par un service de la Communauté de communes, doit faire l'objet d'une validation préalable par le service communication, avant sa diffusion et/ou son impression.

Pour «coller» à la philosophie de **"Cluses Arve & montagnes"**, la production des supports de communication doit être limitée en impact environnemental. Les documents seront réalisés sur des papiers issus de forêts gérées durablement et recevront la certification PEFC ou FSC, ainsi que sur des papiers 100 % recyclés.

Cluses Arve & montagnes

Par arrêté en date du 16 juillet 2012, Monsieur le Préfet de la Haute-Savoie a décidé de créer la Communauté de Communes **“Cluses Arve et montagnes”** (CCCAM). Cet établissement public à fiscalité propre regroupe les communes d’Arâches-la-Frasse, Cluses, Magland, Marnaz, Mont-Saxonnex, Nancy-sur-Cluses, Le Reposoir, Saint-Sigismond, Scionzier et Thyez.

La CCCAM est juridiquement créée au jour de la publication de l’arrêté préfectoral au recueil des actes administratifs, soit au 20 juillet 2012. Elle produit donc, à cette date, l’ensemble de ses effets, à l’exception des effets comptables, financiers et fiscaux reportés expressément au 1^{er} janvier 2013 par l’arrêté préfectoral de création.

logo règles d'utilisation

Ces règles constituent l'ensemble des possibilités d'utilisation du logotype pour la réalisation et la fabrication des supports de communication "**Cluses Arve & montagnes**" et de ses déclinaisons.

logo concept

Le travail créatif a été guidé par la stratégie de **valorisation** de l'image "Cluses Arve & montagnes".

A. Sujet > De quoi s'agit-il ?

La Communauté de Communes a pour objet d'associer des communes au sein d'un espace de solidarité, en vue de l'élaboration d'un projet commun de développement économique et d'aménagement de l'espace.

- 10 COMMUNES
- FÉDÉRER
- STRUCTURE

Ce territoire rassemble des structures administratives.

B. Spécificité

> Quelle est la particularité de cette Communauté de Communes ?

C'est la combinaison des deux éléments : vallée industrielle / montagne touristique.



M = MONTAGNES
V = VALLÉE



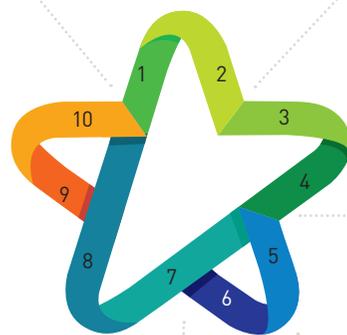
Montagne

- > tourisme
- > loisir
- > patrimoine
- > nature



Vallée

- > référence de la mécanique de haute précision
- > recherche et développement
- > emploi / avenir



10 COMMUNES / 10 COULEURS

- | | |
|---------------------|--------------------|
| ★ Arâches-la-Frasse | ★ Nancy-sur-Cluses |
| ★ Cluses | ★ Le Reposoir |
| ★ Magland | ★ Saint-Sigismond |
| ★ Marnaz | ★ Scionzier |
| ★ Mont-Saxonnex | ★ Thyez |

Couleurs naturelles > cadre d'exception

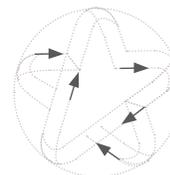


Couleurs synthétiques > tourné vers l'avenir



ÉTOILE

valorisation d'un territoire / cadre géographique d'exception / innovation / réussite / prestige



PIÈCE RONDE

mécanique de haute précision / mouvement développement / tourné vers l'avenir



CŒUR

tourné vers l'humain cœur des Alpes

c. Stratégie

> Quelle est la stratégie à adopter pour réaliser l'identité visuelle de la Communauté de Communes : "Cluses Arve et montagnes" ?

> La stratégie de communication est de valoriser l'image de la Communauté de Communes dans le but de :

1. Développer chez l'habitant (et le futur habitant) un sentiment de **fierté** de faire partie de la Communauté de Communes.

Cette structure est rassurante et épanouissante. Elle propose un cadre de vie d'exception avec des paysages naturels préservés, possède un fort potentiel économique assurant l'emploi, l'avenir, assorti d'un réel dynamisme associatif.

2. Apporter une image **moderne** à la Communauté de Communes. Tournée vers l'avenir, l'image de la Communauté de Communes doit se positionner comme une référence technologique.

3. Mettre en valeur l'aspect **géographique d'exception**. Plus qu'un carrefour entre des sites touristiques de renommée mondiale, c'est le cœur des Alpes.

logo 2 déclinaisons

Afin de faciliter son utilisation, le logo "Cluses Arve & montagnes" existe en 2 déclinaisons.

Ces versions sont à utiliser pour tous types de supports sur **fond blanc** ou **très clair**.



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites

1. Déclinaison pour un emplacement horizontal



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites

2. Déclinaison pour un emplacement vertical

logo sans baseline

Afin de faciliter son utilisation, le logo "Cluses Arve & montagnes" existe **sans baseline**.

Ces versions sont à utiliser pour tous types de supports sur **fond blanc** ou **très clair**.

(Pour des raisons de lisibilité, l'utilisation de la baseline à une certaine taille est proscrite, voir p 15).



**Cluses Arve
& montagnes**

1. Déclinaison pour un emplacement horizontal

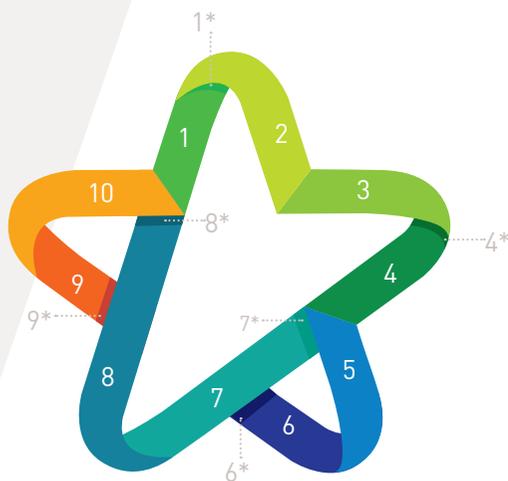


**Cluses Arve
& montagnes**

2. Déclinaison pour un emplacement vertical

logo en couleur

Ci-après,
l'ensemble des teintes
du logo à utiliser.



Cluses Arve & montagnes

Territoire de réussites

Les teintes notées avec un fond trame possède une nuance plus foncée (*)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
[CMJN]	C 00 M 00 J 00 N 100	C 70 M 00 J 100 N 00	C 30 M 00 J 100 N 00	C 50 M 00 J 100 N 00	C 90 M 25 J 100 N 00	C 85 M 40 J 00 N 00	C 100 M 95 J 00 N 00	C 80 M 10 J 45 N 00	C 85 M 40 J 30 N 00	C 00 M 75 J 100 N 00	C 00 M 40 J 100 N 00
[RVB]	R 29 V 29 B 27	R 82 V 174 B 50	R 200 V 212 B 00	R 149 V 193 B 31	R 00 V 134 B 59	R 00 V 126 B 195	R 45 V 45 B 135	R 00 V 161 B 154	R 14 V 125 B 156	R 234 V 91 B 12	R 247 V 166 B 0
[PANTONE]	Neutral black C	369 C	583 C	376 C	356 C	7461 C	2756 C	7716 C	7468 C	166 C	130 C
[RAL]	RAL 9017	RAL 6018	---	---	RAL 6029	RAL 5015	RAL 5022	RAL 5018	RAL 5009	RAL 2009	RAL 1006
[CMJN]		C 80 M 00 J 95 N 000			C 85 M 10 J 100 N 40		C 100 M 95 J 00 N 40	C 100 M 10 J 60 N 00	C 85 M 40 J 30 N 30	C 20 M 90 J 90 N 00	
[RVB]		R 13 V 166 B 66			R 00 V 108 B 40		R 33 V 30 B 95	R 00 V 144 B 126	R 18 V 97 B 122	R 199 V 54 B 41	
[PANTONE]		7739 C			7732 C		274 C	3285 C	7699 C	7620 C	
[RAL]		RAL 6001			RAL 6002		RAL 5022	RAL 5021	RAL 5001	RAL 3001	

- > Les valeurs **CMJN** et **PANTONE** sont à utiliser pour l'impression
- > Les valeurs **RVB** sont à utiliser pour les outils multimédia (web, vidéo...)
- > Les valeurs **RAL** sont à utiliser pour la peinture et les adhésifs (bâtiment, carrosserie...)

logo en noir

Attention, ces versions du logo sont à utiliser uniquement pour **des impressions en une couleur** (ex. : fax, tampon, gravure...).

	
[CMJN]	C 00 M 00 J 00 N 100
[RVB]	R 29 V 29 B 27
[PANTONE]	Neutral black C
[RAL]	RAL 9017



**Cluses Arve
& montagnes**

Territoire de réussites

1. Déclinaison pour un emplacement horizontal



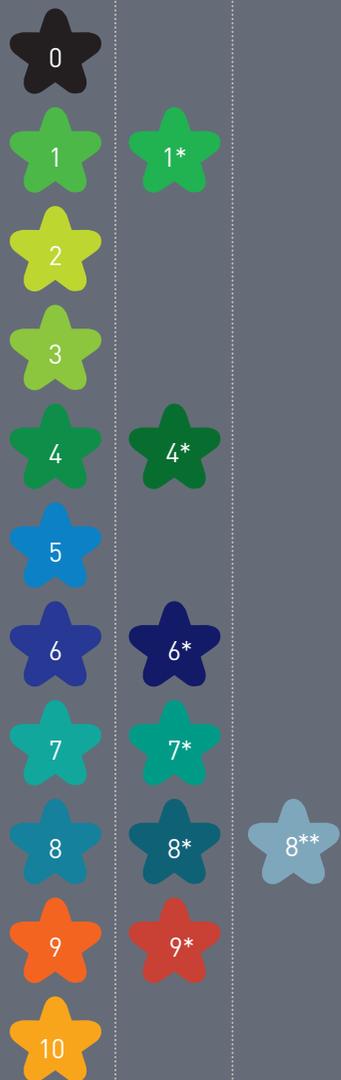
**Cluses Arve
& montagnes**

Territoire de réussites

2. Déclinaison pour un emplacement vertical

logo sur fond foncé

Ces versions sont à utiliser **sur tous fonds foncés** afin de préserver une bonne lisibilité du logo et sa cohérence entre les différents supports.



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites



Pour une meilleur lisibilité du texte, la teinte noir "0" est remplacée par une utilisation en réserve "0*" et la teinte "8" de l'intitulé, est ici, en trame 60% ; "8**".

logo en réserve

Attention,
ces versions **en réserve**
sont à utiliser uniquement
pour des impressions
type sérigraphie.



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites



**Cluses Arve
& montagnes**
Territoire de réussites

logo interdictions

Afin de ne pas dénaturer
l'identité visuelle,
les utilisations suivantes
du logo **sont proscrites** :



1. Soit le non respect des proportions du logo.



2. Soit l'utilisation d'un effet artistique sur le logo.



3. Soit le changement de teinte du logo.

logo espaces

La zone de blanc tournant
"branche de l'étoile"
autour du logo définit
l'espace dans lequel aucun
autre élément n'est
autorisé, afin de donner
la visibilité nécessaire à
son identification.



logo tailles minimales

Afin de donner la lisibilité nécessaire à son identification, **les tailles minimales** présentées ci-après sont à respecter.

La taille minimale préconisée pour l'utilisation de la version horizontale du logo est de **10 mm de hauteur**.

En dessous de cette taille le logo est à utiliser sans baseline.



La taille minimale préconisée pour l'utilisation de la version horizontale sans baseline du logo est de **6 mm de hauteur**.

La taille minimale préconisée pour l'utilisation de la version verticale du logo est de **17 mm de hauteur**.

En dessous de cette taille le logo est à utiliser sans baseline.



La taille minimale préconisée pour l'utilisation de la version verticale sans baseline du logo est de **10 mm de hauteur**.

univers typographie

La typographie **Calibri**
est à utiliser pour tout
type de support :
“Cluses Arve & montagnes”.

Calibri

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Isit vel dipsum veliqui tet, commolore et laortio nsectet, si elenibh et elenim
venis nisisi. Putpat, sustie ver inibh eumsandre

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Vous pouvez nous retrouver sur www.messaggio.agency